



Личман Маргарита

Женщина, 29 лет, родилась 6 апреля 1997

+7 (926) 3933642 — предпочитаемый способ связи

ritalichman@gmail.com

telegram: @margarita_lichman

Проживает: Москва, м. Беломорская

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готова к переезду, готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Специалист по маркетингу

Специализации:

— Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: на месте работодателя, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 3 года

Август 2025 —
Март 2026
8 месяцев

Проектная деятельность в Яндекс Практикум

Москва

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Интернет-маркетолог

- Настройка рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Вконтакте
- Создание лендинга на Tilda
- Разработка объявлений, адаптированных под различные маркетинговые цели и аудитории
- Медиапланирование рекламных каналов
- Работа с семантикой: сбор и группировка запросов через Wordstat, кластеризация запросов
- Настройка таргетированной рекламы
- Анализ продукта и конкурентов, в том числе работа с Similarweb;
- Telegram Ads: создание объявлений, набор таргетингов, составление гипотез
- Анализ статистики по рекламным кампаниям
- SEO-оптимизация: сбор и кластеризация запросов, создание mind map
- Контент-маркетинг: подбор рекламных каналов и сообществ для продвижения, создание контент-плана
- Email-маркетинг: анализ отчета по отправленным письмам, верстка welcome писем в unisender, создание контент-плана email рассылок, гипотезы улучшения open rate, подготовка текста письма
- Работа с ИИ-инструментами: DeepSeek, Chat GPT, Claude

Результаты и достижения:

- Провела стратегический анализ бренда Magisteria и конкурентов, что позволило увеличить аудиторию клиентов в СНГ на 30% и повысить LTV на 15%;
- Подготовила к запуску рекламную кампанию на Яндекс поиске и РСЯ для бренда Xiaomi, проведя предварительный расчет предельных ставок для удержания целевого DPP;
- Разработала медиаплан и структуру таргетированной рекламы Вконтакте для Level Kitchen на основе анализа ЦА и конкурентов;

- Оптимизировала рекламные кампании ВКонтакте для бренда «Четыре лапы»: на основе анализа отчетов выявила причины недостижения KPI и разработала гипотезы для улучшения результатов;
- Создание новой лендинговой страницы для магазина по ремонту техники: сбор и кластеризация семантического ядра, проектирование структуры страницы на основе собранных данных;
- Сформировала маркетинговую стратегию для детской студии дизайна: анализ рынка, конкурентов и целевой аудитории; план активностей в течение года; расчет предельных метрик и рекламного бюджета, обеспечивающих целевую прибыль 3 млн руб.

Июль 2021 —
Октябрь 2023
2 года 4 месяца

Лотте отель Москва

Москва, www.lottehotel.com/

Гостиницы, рестораны, общепит, кейтеринг

• Гостиница

Специалист по маркетингу и связям с общественностью

- Ведение полного цикла email-маркетинга в Notisend: сбор контактов, написание текстов, верстка и автоматизация рассылок;
- Разработка и ведение контент-календаря офлайн-мероприятий;
- Отслеживание и распределение входящих заявок от покупателей в AmoCRM;
- Наполнение и регулярное обновление контента на сайте отеля;
- Разработка и ведение программы лояльности для корпоративных клиентов;
- Постановка ТЗ дизайнеру и создание макетов (печатных и digital) — от 10 макетов ежемесячно;
- Создание и наполнение персонализированных предложений в рамках программы лояльности;
- Участие в полном цикле производства сувенирной продукции: от генерации идеи до выбора материалов и финальной проверки макетов;
- Обновление внутренних электронных материалов в соответствии с актуальными гайдлайнами бренда;
- Ведение бухгалтерской отчетности по маркетинговым кампаниям и закупке продукции;
- Оформление корпоративных договоров с клиентами (до 15 договоров ежемесячно);
- Формирование персональной отчетности по продажам каждого менеджера для расчета KPI.

Результаты и достижения:

- Увеличила базу подписчиков email-рассылки на 35% за счет сбора контактов;
- Организовала и провела 5 B2C-мероприятий в год, полностью исключив затраты на внешних подрядчиков;
- Внедрила новые digital- и event-форматы, которые упростили командную работу и сделали данные доступными для всех;
- Подключила 60+ новых корпоративных клиентов за год в программу лояльности;
- Увеличила частоту заказов от корпоративных клиентов на 20% благодаря наполнению персонализированными предложениями программы лояльности;
- Выпустила более 10 видов мерча, участвуя в полном производственном цикле от идеи до контроля качества;
- Ускорила процесс оформления ваучеров в 2 раза и исключила ошибки в данных, внедрив единый шаблон;
- Обеспечила быстрые правки и своевременный запуск всех рекламных кампаний.

Образование

Бакалавр

2018
Бакалавр

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва

Институт гостиничного бизнеса и туризма, Гостиничное дело

Повышение квалификации, курсы

2026	Интернет-маркетолог Яндекс Практикум, Интернет-маркетинг
2025	Комплекс маркетинга: 5P МГИМО
2018	Переводчик (английский язык) Российский университет дружбы народов

Электронные сертификаты

2026	Диплом о профессиональной переподготовке по программе "Интернет-маркетолог"
2025	Комплекс маркетинга 5P

Навыки

Знание языков	Русский — Родной Английский — B2 — Средне-продвинутый
---------------	--

Навыки	Маркетинговые исследования Английский язык Организация мероприятий SEO Яндекс.Wordstat Яндекс.Директ Реклама Вконтакте amoCRM MS Excel Таргетинг Контекстная реклама Контент-маркетинг Email-маркетинг
--------	--

Дополнительная информация

Обо мне	Маркетолог с 3 годами опыта в digital-маркетинге и офлайн-продвижении. Работала специалистом по маркетингу и PR в Лотте Отеле Москва, где вела полный цикл коммуникаций: от email-рассылок и контент-календаря до программы лояльности и производства мерча. За год подключила 60+ корпоративных клиентов в программу лояльности и увеличила базу email-подписчиков на 35%. Дополнительно прошла профессиональную переподготовку в Яндекс Практикуме, где на практике освоила инструменты digital-маркетинга: контекстную и таргетированную рекламу (Яндекс.Директ, ВКонтакте, Telegram Ads), SEO, контент- и email-маркетинг, медиапланирование. Работала с реальными брендами - Xiaomi, Level Kitchen, Magisteria. Умею закрывать задачи самостоятельно: от постановки ТЗ дизайнеру и верстки писем до анализа эффективности кампаний и формирования отчётности. Владею AmoCRM, Similarweb, Unisender/Notisend, Tilda, Wordstat и ИИ-инструментами.
---------	---